

# Nuovi contenuti che parlino ai giovani

La SSR apre un concorso di idee sul tema «20/20: com'è la vita dei ventenni negli anni del 2020?». Un progetto che ha l'obiettivo di sviluppare contenuti destinati ai giovani e che possano essere declinati su tutti i vettori e su tutte le piattaforme della SSR. È possibile inviare i propri progetti fino al 15 ottobre 2021.

La pandemia ha stravolto le abitudini e il quotidiano di tutta la popolazione, in particolare dei giovani. Questi cambiamenti offrono spunti e materiale per innumerevoli storie e per un dibattito nazionale sulle condizioni di vita e sulle prospettive per il futuro in Svizzera. In questo contesto, il Content Board della SSR, incaricato dello sviluppo di produzioni nazionali e interregionali, ha deciso che il prossimo anno punterà i riflettori sul tema della gioventù e lancia un concorso di idee alle produttrici e ai produttori con sede in Svizzera e alle collaboratrici e ai collaboratori della SSR, invitandoli a proporre idee e progetti che – con tematiche come la multiculturalità, le prospettive professionali, le tendenze abitative e i modelli di vita o la mobilità – possano essere attrattivi per un pubblico giovane.

L'obiettivo di questo concorso è arricchire l'offerta di programmi della SSR e delle sue unità aziendali RSI, RTS, SRF e RTR con contenuti originali e innovativi rivolti soprattutto a un pubblico giovane. La SSR è alla ricerca di idee provenienti da tutta la Svizzera per sostenere la produzione audiovisiva e lo sviluppo di storie che risvegliano nel pubblico l'interesse e la curiosità per temi legati alla Confederazione e, allo stesso tempo, per offrire a nuovi talenti l'opportunità di emergere con progetti radiofonici, televisivi o digitali.

## Condizioni di partecipazione

Possono partecipare al concorso di idee produttrici e produttori con sede in Svizzera e collaboratrici e collaboratori della SSR. A seguire i criteri da osservare:

- **Genere:** il contenuto e la forma sono liberi.
- **Modalità di produzione, durata e forma narrativa:** il formato è libero, tuttavia dovrebbe tenere conto delle abitudini di consumo del gruppo target sul canale/vettore scelto.
- **Approccio multivettoriale:** i contenuti dovranno poter essere approntati per audio e video, radio, televisione e online, lineare e non-lineare comprese le piattaforme di terzi.
- **Concetto:** possono essere inoltrati concetti di serie o meno, nonché idee per la copertura in diretta di eventi e manifestazioni.
- **Lingua:** il progetto dovrà poter essere adattato in tutte le lingue nazionali.
- **Pubblico di riferimento:** i contenuti dovranno raggiungere primariamente un pubblico target giovane: da 18 a 29 anni o da 30 a 45 anni.

## Le idee possono pervenire fino al 15 ottobre 2021

Le idee possono essere inoltrate **entro il 15 ottobre 2021 esclusivamente tramite l'apposito [formulario](#)** e fornendo le informazioni a seguire:

- breve biografia della produttrice o del produttore, dell'autrice o dell'autore;
- abbozzo dell'idea in una frase;
- concetto di massima con sinossi, motivazione e breve descrizione del progetto, compreso programma di produzione, potenziali canali e piattaforme di distribuzione;
- stima di massima dei costi.

Inoltrando questi dati si garantisce che l'idea presentata è libera da diritti di terzi. In caso di impegno di produzione, tutti i diritti sul progetto vengono ceduti alla SSR. Vengono accettati solo i progetti che possono essere pubblicati entro la fine del 2022. I progetti selezionati riceveranno un mandato di produzione con i relativi mezzi (massimo di 500.000 franchi svizzeri).

## Presentazione dei progetti selezionati il 15 novembre 2021

Il Content Board seleziona le idee e i progetti adatti per un pitching che si terrà **il 15 novembre 2021**. Ai progetti preselezionati saranno inviate informazioni supplementari.

### Il Content Board della SSR

Il Content Board della SRG guida lo sviluppo editoriale della SSR tra le regioni. Gli obiettivi della rete di contatti sono:

- promuovere la comprensione, la coesione e lo scambio tra le varie regioni del Paese attraverso il palinsesto (coesione);
- rappresentare la diversità culturale, sociale, geografica e politica della Svizzera (promozione della diversità);
- sviluppare e produrre progetti nazionali in tutti i generi e vettori (sviluppo di contenuti nazionali).
- Nel Content Board sono rappresentate: la SRF con Stefano Semeria (Presidente) e Roland Mägerle, la RTS con Philippa de Roten, Serge Gremion, Christian Zurbuchen e Thierry Zweifel, la RSI con Enrico Carpani e Cathy Flaviano, la RTR con Flavio Bundi nonché la direzione Sviluppo e Offerta della SSR con Manuel Kollbrunner e Jessica Morley.

È possibile rivolgere ulteriori domande all'indirizzo e-mail: [Content.Board@srgssr.ch](mailto:Content.Board@srgssr.ch).