

De nouveaux contenus qui parlent aux jeunes

La SSR lance un appel à idées sur le thème «20/20: à quoi ressemble la vie des jeunes de 20 ans dans les années 2020 ? ». Un projet qui vise à développer des contenus destinés aux jeunes et déclinables sur les différentes plateformes de la SSR. Les intéressé.e.s ont jusqu'au 15 octobre 2021 pour rendre leur projet.

La pandémie a bousculé les habitudes et le quotidien de toute la population, en particulier des jeunes. Des bouleversements matière à histoires et source de débat sur les conditions de vie et les perspectives d'avenir en Suisse. Dans ce contexte, le Content Board SSR, en charge des productions nationales de la SSR, a choisi de placer 2022 sous le signe de la jeunesse. Il lance un appel à idées auprès des productrices et producteurs établis en Suisse et des collaboratrices et collaborateurs de la SSR pour proposer de nouveaux concepts qui parlent aux jeunes. Diversité culturelle, perspectives professionnelles et de logement, choix de vie ou encore mobilité sont quelques-uns des sujets possibles.

L'objectif de cet appel est d'enrichir l'offre programmatique nationale de la SSR et de ses unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF avec des contenus novateurs et originaux destinés avant tout aux jeunes. La SSR est à l'affût d'idées venant de l'ensemble du pays et soutient ainsi la création audiovisuelle et le développement d'histoires éveillant l'intérêt et la curiosité du public pour des sujets en lien avec la Suisse. Elle compte également offrir l'opportunité de faire émerger de nouveaux talents à travers des projets radio, tv ou numériques.

Conditions de participation

L'appel à idées est ouvert aux productrices et aux producteurs ayant leur siège en Suisse ainsi qu'aux collaboratrices et aux collaborateurs de la SSR. Les critères à remplir sont les suivants:

- **Genre:** le contenu et la forme sont ouverts.
- **Type de production, longueur et forme de narration:** le format est libre, mais on tiendra compte des habitudes d'utilisation du groupe-cible sur le canal choisi.
- **Approche tous canaux:** les contenus doivent pouvoir être utilisés sous forme audio et vidéo, radio, TV, online, linéaire et non linéaire, plateformes de tiers comprises.
- **Concept:** il peut s'agir de concepts en série ou non, ainsi que d'idées pour couvrir des manifestations en direct.
- **Langues:** le projet doit pouvoir être décliné dans toutes les langues nationales.
- **Public-cible:** essentiellement un public jeune – de 18 à 29 ans ou de 30 à 45 ans.

Idées bienvenues d'ici au 15 octobre 2021

Les idées peuvent être adressées **d'ici au 15 octobre 2021 exclusivement via le [formulaire](#) prévu à cet effet**, en fournissant les renseignements suivants :

- courte biographie du/de la producteur.trice ou de l'auteur.e,
- l'idée en une phrase
- concept sommaire avec synopsis, motivation et brève description du projet y compris plan de production, plateformes/canaux de distribution potentiels,
- estimation des coûts.

Avant d'envoyer ces renseignements, s'assurer que l'idée proposée est libre de droits de tiers. En cas d'engagement de production, l'ensemble des droits relatifs au projet seront transmis à la SSR. Seuls les projets pouvant être diffusés/proposés d'ici fin 2022 entreront en considération. Les projets retenus feront l'objet d'un mandat de production assorti des moyens correspondants (maximum: 500'000 francs).

Pitching des projets sélectionnés le 15 novembre 2021

Le Content Board sélectionnera des idées et des projets pour un pitching qui aura lieu **le 15 novembre 2021**. Pour les projets pré-sélectionnés, les détails concernant la mise en œuvre seront communiqués ultérieurement. Un concept et un budget détaillés devront être établis pour les projets définitivement retenus. **L'adjudication du mandat aura lieu d'ici fin 2021.**

Content Board SSR

Le Content Board de la SSR pilote le développement journalistique de la SSR entre les régions. Ce réseau a pour but:

- de promouvoir la compréhension, la cohésion et l'échange entre les différentes parties du pays à travers l'offre de programmes (cohésion),
- de refléter au plan journalistique la diversité culturelle, sociétale, géographique et politique de la Suisse (promotion de la diversité) et
- de développer et produire des projets nationaux dans tous les genres et sur tous les vecteurs (développement national des contenus).
- Au Content Board, Stefano Semeria (président) et Roland Mägerle représentent SRF, Philippa de Roten, Serge Gremion, Christian Zurbuchen et Thierry Zweifel la RTS, Enrico Carpani et Cathy Flaviano la RSI, et Flavio Bundi RTR; Manuel Kollbrunner et Jessica Morley représentent quant à eux.elles la Direction Développement & Offre de la SSR.

N'hésitez pas à adresser vos questions par e-mail à Content.Board@srgssr.ch.